

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В мае больше всего подешевели капуста белокочанная и огурцы свежие

Индекс потребительских цен в мае 2022 г. по отношению к апрелю 2022 г. составил 99,5%, с начала года – 112,7% (в мае 2021 г. – 100,9%, с начала 2021 г. – 103,0%).

Продовольственные товары в мае 2022 г. подешевели в среднем на 0,5% (в мае 2021 г. подорожали на 1,8%).

Подешевели:

- капуста белокочанная свежая – на 37,9%;
- огурцы свежие – на 22,9%;
- чеснок – на 19,9%;
- помидоры свежие – на 16,5%;
- яйца куриные – на 13,1%;
- шоколад – на 9,8%.

Вместе с тем подорожали:

- консервы мясные – на 11,7%;
- лимоны – на 11,6%;
- яблоки – на 10,1%.

При этом отметим, что цены на молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности увеличились на 2,6%, масло подсолнечное – на 1,7%, крупу гречневую-ядрицу – на 0,7%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 0,1%. Цены на муку пшеничную снизились на 0,5%.

Цены на непродовольственные товары в мае 2022 г. снизились в среднем на 0,5% (в мае 2021 г. выросли на 0,5%). Более всего подешевели:

- электропылесос напольный – на 11,5%;
- набор фломастеров – на 10,9%;
- свежесрезанные цветы – на 10,5%;
- нафазолин – на 10,3%;
- фотоаппарат – на 9,7%;
- монитор для настольного компьютера – на 8,7%.

Подорожали:

- пальто женское меховое и дубленка – на 11,5%;
- электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 11,1%;
- дезодорант – на 9,9%;
- салфетки влажные – на 9,8%;

Услуги подешевели в среднем на 0,6% (в мае 2021 г. подорожали на 0,3%).

Подешевели:

- поездка в отдельные страны Южной Азии – на 22,1%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 17,5%;
- поездка в отдельные страны Ближнего Востока – на 15,2%;
- поездка в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 13,8%;
- поездка на отдых в Египет – на 12,8%;
- плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 9,3%.

Подорожали:

- поездки в отдельные страны Средиземноморья – на 61,9%;
- установка натяжного потолка – на 16,3%;
- экскурсионные туры по России – на 10,2%.